**Информационные материалы**

**о торгово-экономическом сотрудничестве Республики Бурятия**

**со странами мира по итогам 2021 года**

Объем **внешнеторгового оборота** Республики Бурятия в 2021 году увеличился на 15,1% относительно 2020 года и составил 1417,05 млн. долл. США.

В 2021 году внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) осуществлялась 321 участником (без учета данных взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС). Удельный вес количества участников ВЭД, зарегистрированных на территории Республики Бурятия, составляет 5,6% от общего количества участников, зарегистрированных на территории Дальневосточного федерального округа.

Количество стран-контрагентов, с которыми осуществляли внешнеэкономическую деятельность участники ВЭД Республики Бурятия, увеличилось с 51 до 72 (увеличение на 41,2%).

Крупнейшие страны-контрагенты во внешнеторговом обороте по стоимости товарооборота в 2021 году (83,3%): Китай, Япония, Тайвань (Китай), Эфиопия, Мали, Монголия, Республика Корея.

**Динамика основных показателей развития внешней торговли Республики Бурятия в 2020-2021 гг. (млн. долл. США)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2020 г.** | **2021 г.** | **темп, %** |
| ***Внешнеторговый оборот*** | **1231,5** | **1417,05** | **115,1** |
| *ДЗ* | 1213,5 | 1399,86 | 115,4 |
| *СНГ* | 18,0 | 17,19 | 95,5 |
| ***Экспорт*** | **1162,5** | **1329,0** | **114,3** |
| *ДЗ* | 1151,2 | 1320,5 | 114,7 |
| *СНГ* | 11,3 | 8,5 | 75,2 |
| ***Импорт*** | **69,0** | **88,05** | **127,6** |
| *ДЗ* | 62,3 | 79,36 | 127,4 |
| *СНГ* | 6,7 | 8,69 | 129,7 |
| ***Сальдо*** | **1093,5** | **1240,95** | **113,5** |

**Экспорт** составляет основную часть товарооборота Республики Бурятия (2020 год – 94,4%, 2021 год - 93,8% внешнеэкономических торговых операций).

Динамика экспорта определяется экспортной деятельностью ведущих предприятий: АО «Разрез Тугнуйский», АО «Улан-Удэнский авиационный завод», АО «Селенгинский ЦКК», ООО «Байкальская лесная компания», ООО "Предприятие "Аэротех", АО "Свинокомплекс Восточно-Сибирский".

Структура экспорта республики определяется спецификой сбыта продукции авиационной промышленности и топливно-энергетического комплекса.

Базу экспорта составляют поставки каменного угля, продукции лесопиления и целлюлозно-бумажной промышленности, лесохимии, авиационной техники, запасных частей и комплектующих к ней, продовольственных товаров.

По итогам 2021 года общий объем экспорта республики составил 1329,0 млн. долл. США, в т.ч.:

- машиностроительная продукция - 45,7%;

- минеральные продукты, в том числе топливно-энергетические – 40,4%;

- древесина и целлюлозно-бумажные изделия 9,5%;

- продовольствие и сырье – 2,6%;

- металлы и изделия из них – 0,8%;

- продукция химической промышленности – 0,6%;

- текстиль, текстильные изделия, обувь – 0,2%;

- прочие товары – 0,3%.

В целом в 2021 году значительное увеличение цен на основные экспортные группы товаров, а именно топливно-энергетические товары, древесину и изделий из нее, рост экспорта машиностроительной продукции, не привели к высокому росту стоимости экспорта республики по сравнению с предыдущим периодом, в основном ввиду уменьшения на треть объемов поставок топливно-энергетических товаров, а также снижения объемов поставок древесины.

Для экспортных поставок республики характерна крайне низкая диверсификация в разрезе стран-партнеров и в товарном разрезе. Несмотря на значительное количество стран-партнеров по экспортным операциям (56 стран дальнего зарубежья и СНГ по итогам 2021 года, 2020 год – 49 стран), уровень концентрации экспорта, приходящийся на семь крупнейших торговых партнеров, значителен и сохраняется практически ежегодно на уровне 85%.

Основными торговыми партнерами Бурятии в экспорте являются: Китай, Япония (уголь), Республика Корея (уголь), Тайвань (уголь), Монголия, значительная доля экспортных поставок, свыше 95%, приходится на страны дальнего зарубежья.

**Импортные поставки** в 2021 году по сравнению с 2020 годом в стоимостном выражении увеличились на 27,6%, составив 88,1 млн.долл.США.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес занимает машиностроительная продукция - 46,9%, продукция химической промышленности - 23,7%, продовольственные товары и сырье - 12,9%.

Импортные операции в течение 2021 года осуществлялись с партнерами из 40 стран мира. Крупнейшие контрагенты: Китай, Чехия, Япония, Испания, Казахстан, США, Италия и Монголия.

Структуру импорта формируют поставки из стран дальнего зарубежья (90,1%), на импорт из стран СНГ приходится всего 9,9% - 8,7 млн. долл. США. Из стран СНГ в основном импортируется текстиль, текстильные изделия и обувь (30,3% в объеме импорта данной группы товаров), а также металлы и изделия из них (57,9% в объеме импорта данной группы товаров).